

ACTIVIDADES ESPAÑOL 2

PROYECTO 12.- Analizar una campaña oficial y llevar a cabo una campaña escolar

PROPÓSITO GENERAL: Analizar una campaña oficial y posteriormente planificará y llevará a cabo una campaña escolar

REALIZA LAS ACTIVIDADES EN TU CUADERNO

ACTIVIDAD 1.- Contesta, de acuerdo a tus conocimientos, las siguientes preguntas:

¿Qué es una campaña?

¿Quiénes pueden hacer campañas y para qué?

¿Qué campañas (de vacunación, alfabetización, mejoramiento de la salud, etc.) se están llevando a cabo en tu comunidad?

¿Qué recursos (carteles, folletos, visitas casa por casa, breves emisiones radiofónicas o televisivas...) has visto que usan para difundir las acciones que suelen proponerse en las campañas?

ACTIVIDAD 2.- Completa el siguiente cuadro con la página 211 de tu libro de texto

TIPO DE CAMPAÑA	EMISORES	OBJETIVOS
Política		
Religiosa		
Publicitaria		
Oficial		
De divulgación científica y cultural		
Ciudadana		

ACTIVIDAD 3.- Realiza el análisis de una campaña oficial, (elige una de internet, radio, televisión, etc.), toma como base el siguiente ejemplo (**MÍDETE... NO TE PASES**) y completa el cuadro con los datos de la campaña que elijas (Pega una imagen en tu cuaderno de la campaña o realiza el dibujo, letras). Si tienes dudas sobre los criterios que te solicito puedes revisarlos en la página 212 y 213 de tu libro de texto.



**MÍDETE...
NO TE PASES**

Recuerda, más vale **PREVENIMSS**.

La obesidad comienza con el sobrepeso y es causa de diabetes, hipertensión y otras enfermedades mortales.

90 cm de abdomen máximo en los hombres y 80 cm de abdomen en las mujeres.

Acude cuando menos una vez al año a **PREVENIMSS**.



+CRITERIOS QUE TOMARÁS EN CUENTA PARA ANALIZAR UNA CAMPAÑA:

CRITERIOS	CAMPAÑA CONTRA LA OBESIDAD	
Tema	Salud	
Objetivo	Concientizar a las personas de mantener un peso adecuado	
Emisor o emisores	IMSS, Gobierno Federal	
Receptores o destinatarios	Público en general	
Tipo de acción	Promover la buena salud	
Estrategias empleadas	Emisión de mensajes	
Alcance (región)	Nacional	
Duración e intensidad	Seis meses, 3 mensajes por día	

Soporte, recursos expresivos y contenido de los mensajes	Se creó un mensaje y se transmite por radio, T.V y carteles. El mensaje dice: Recuerda, más vale PREVENIMSS. La obesidad comienza con el sobrepeso y es causa de diabetes...	
Otras acciones emprendidas	No hay	

ACTIVIDAD 4. REALIZA UN COMENTARIO (mínimo una cuartilla) DE LA CAMPAÑA OFICIAL QUE ELEGISTE (puedes revisar las páginas 214 y 215 de tu libro de texto, te servirán de apoyo para realizar la actividad)

- EL COMENTARIO DEBERÁ CONTENER:

Título: que haga referencia al contenido de la campaña

Introducción: Tipo de campaña, razones por las que se eligió para el análisis, quién la emite, cual es el tema o problema que se trata y cuál es su objetivo; qué medios de comunicación se usan para difundir sus mensajes y cuál es su alcance regional o nacional.

Desarrollo: a) Se describen las estrategias que se emplearon en la campaña.

b) Se da una opinión argumentada. En esta parte se plantean puntos de vista acerca del objetivo de la campaña y del contenido de sus mensajes.

Conclusión: Se señala el posible efecto de la campaña en sus destinatarios y la opinión general que se tiene de ésta.

EVALUACIÓN (autoevaluación y heteroevaluación)

RASGOS	No lo tiene	Lo tiene pero le falta	Lo tiene completo
Título: breve que hace referencia al contenido o tema de la campaña			
Introducción: En la que se menciona por qué se eligió la campaña y sus datos importantes (emisor, objetivo, medios de comunicación en los que se difunden sus mensajes...)			
Desarrollo: En el que se describen las estrategias de comunicación utilizadas en la campaña, las acciones llevadas a cabo, los mensajes que se difunden. Además, en esta parte se presenta una opinión argumentada sobre la campaña y sus mensajes.			
Conclusión: En la que se da a conocer una valoración general de la campaña, su posible efecto y si se considera bien hecha y por qué.			
Correcta ortografía			
+Analiza una campaña de acuerdo a los criterios establecidos			

FAVOR DE ENVIAR ESTAS ACTIVIDADES Y LAS ANTERIORES DEL PROYECTO 11 (DOCUMENTOS LEGALES) CON SU NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE LISTA, GRADO Y GRUPO AL SIGUIENTE CORREO: maria.escobedop@jaliscoedu.mx

GRACIAS